

证券代码：002557

证券简称：洽洽食品

洽洽食品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（股东大会）
参与单位名称及人员姓名	现场参会股东、股东代表及嘉宾，现场参与机构单位名称及人员姓名见附件。
时间	2025年5月16日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理陈先保先生；副董事长、副总经理陈奇女士；董事陈冬梅女士；独立董事李姚矿先生、汪大联先生、王熹徽先生；董事、副总经理、董事会秘书陈俊先生；副总经理徐涛先生；财务总监胡晓燕女士；监事会主席宋玉环女士；监事徐俊女士、张婷婷女士。
	<p>主要内容：</p> <p>一、公司一季度毛利率有下滑原因？山姆和量贩零食渠道规模大概规模和后续规划怎么样？</p> <p>回答：公司一季度毛利率下降主要有两个原因：1) 葵花籽原料成本上升，葵花籽收获期因内蒙区域连阴雨影响了葵花籽的霉变程度，霉变率有所提升，符合霉变控制指标的原料产量下降导致价格上升；2) 部分坚果原料采购价格的上升。另外，产品结构对毛利率也有一些影响。公司去年积极拥抱新渠道，山姆会员店收入增长 50-60%，零食量贩渠道有翻倍的增长，公司今年还会加大在这类渠道的投入。未来，公司将持续通过品类创新、产品创新和渠道销售服务的创新扩大销量、提升毛利率。</p> <p>二、公司第三大品类有没有什么规划？后续怎么看中式零食出海（魔芋等品类情况）？</p> <p>回答：公司中短期策略还是聚焦在坚果、瓜子，第三大品类在孵化中，比如花</p>

**投资者关系活
动主要
内容介绍**

生果，市场容量较大，目前没有一个市占率很高的大品牌，未来公司希望做到这个细分品类的数一数二。另外，公司的鲜切薯条上市一年不到收入已达几千万元。对于魔芋制品，公司先在海外试销，公司的品牌和渠道在海外有一定的优势。公司海外发展的策略是一国一策，不断推进海外渠道和新品的拓展。

三、建议公司在研发创新方面，不仅是口味上的创新，还有包装上的创新，以此来提高品牌溢价。

回答：感谢您的建议！公司未来除了在口味、包装方面的创新，还会进行技术创新，以此提高毛利率，提高溢价。

四、目前市场上有很多模仿公司小黄袋包装的产品，建议公司做好知识产权的保护。公司可以根据不同坚果含有的营养进行创新，针对三高人群进行产品的研发。对于消费者而言，吃坚果不仅是为了营养，还要解决美味问题，同时公司要加大对坚果的营养知识的推广。

回答：感谢您的建议！公司一直坚持做好品质和品牌，不断加大研发创新。

五、介绍下葵珍在会员店和精品店的情况？

回答：葵珍目前在线上和线下均有销售，线上主要有葵珍的官方旗舰店等，线下主要在山姆、大润发精品店等会员店和精品店进行销售，高端的圈层公司也在持续渗透，未来还会继续在上述渠道拓展。

六、公司坚果的竞争点是什么？当前经济情况下公司是更看重利润还是市占率？

回答：公司认为产品最重要的就是品质，对于坚果来说，一定要保证新鲜。在目前经济形势下，公司认为市场、消费者和客户更重要，公司将通过品类创新、产品创新和渠道销售服务的创新提升毛利率，同时，不断提升供应链效率。

七、可口可乐和农夫山泉这类优秀公司，对于公司有没有什么经验借鉴？

回答：这两家企业是公司内部经常学习的公司，在产品、渠道和品牌上都是公司学习的榜样。公司的产品和饮料最大区别就是成本结构，公司直接原料成本占比较高，更关注产品原料。公司前几年做渠道精耕时也学习了这两家企业，公司在学习的同时也在寻求适合公司自身的模式。

八、公司针对目前的 KA 直营，如何看待这些渠道的变革和未来合作？

回答：公司一直关注线下零售渠道的变化，公司现在和经销商合作也是看其自身是否能适应这个变化，公司希望每一个价值链中间都能获得合理的利润。目前 KA 渠道直营是一个趋势，公司会积极拥抱，和经销商一起探讨出合适的合作

	<p>模式。公司春训时，提到了两个字，一个是醒、一个是变，公司每一次的双位数的增长都伴随着一个新的大单品系列的出现，未来公司的发展还是要靠产品创新和产品力。</p> <p>九、公司有没有考虑随着人口老龄化，怎么做出更合适的单品？</p> <p>回答：公司的产品研发也考虑了人口老龄化，比如坚果粉产品等，未来公司会针对老龄化问题，研发出专门的深加工产品。公司也针对有控糖需求的人群，推出低 GI 坚果等产品，健康化是公司未来研发方向之一。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	参与机构单位名称及人员姓名
日期	2025 年 5 月 16 日

附件：

参与机构单位名称及人员姓名：

序号	机构名称	姓名	序号	机构名称	姓名
1	东兴证券	孟斯硕	10	东方财富证券	孙颖
2	中信证券	汤学章	11	方正证券	毛学东
3	天风证券	张潇倩	12	泰信基金	戴隽
4	国盛证券	吴林轩	13	华鑫证券	张倩
5	国海证券	刘洁铭	14	长江证券	万牧原、冯莹
6	东北证券	李强、阚磊	15	宏利基金	谢好卓
7	中信建投证券	余璇	16	太保资管	黄未
8	浙商证券	杨骥	17	上海益和源资管	王益和
9	东吴证券	李茵琦			